

MBC-SK텔레콤 『스타IP 및 메타버스 연계 판로개척 지원 사업』 참여기업 모집 공고

MBC 및 SK텔레콤은 중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 국내 우수 중소기업 제품을 K-POP 유닛 그룹 <아이즈엑스 izx>의 공식 굿즈로 선정하여 참여기업의 해외 마케팅 및 판로 개척을 지원하고자 합니다. SK텔레콤이 기획한 K-POP 스타 IP와 MBC의 홍보 마케팅 지원을 통해 해외 시장 진출을 희망하는 기업을 다음과 같이 모집하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 유형 과제입니다.

2024. 8. 13.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

□ 사업목적

- 유명 K-POP 그룹 외국인 멤버 중심으로 구성된 유닛 아이돌 <아이즈엑스>의 공식 굿즈로 선정하여 참여기업 상품을 글로벌 소비자에게 홍보 마케팅
- * <아이즈엑스 izx>는 SKT가 메타버스를 기반으로 기획한 유닛 그룹으로, 1기 걸그룹 <트리플아이즈 Triple iz>의 뒤를 이어 24년 하반기에 데뷔 예정인 2기 보이그룹입니다.
- <아이즈엑스>의 데뷔 준비 및 공식 활동 과정을 담은 예능 콘텐츠를 통해 참여기업 상품의 PPL 노출 및 마케팅
- 글로벌 이커머스 플랫폼(쇼피) 및 메타버스 플랫폼(ifland) <아이즈엑스> 전용관 내 참여기업 상품 입점 및 판매
- <아이즈엑스> 공식 음반, 뮤직비디오(MV) 등 스타 IP 활용 참여기업 상품 해외 마케팅 및 판매

- 주관기관 : (주)문화방송
- 지원규모 : 중소기업 20개사 내외
- 진출국가 : 동남아시아, 일본 등
- 참여 중소기업 부담사항
 - 참여기업 자체 부담금 없음
 - 콘텐츠 촬영 및 라이브커머스 방송, 체험단 제품 (추후 수량 협의)
 - 쇼케이스, 팝업스토어 홍보 및 전시, 행사용 제품 (추가 물량 협의)
 - 국내 물류창고 입고까지는 참여기업 부담
- 세부 지원 내용

<아이즈엑스 izx> IP 및 콘텐츠 제작

- <아이즈엑스>가 발표할 데뷔 음원의 공식 뮤직비디오(MV)에 참여 중소기업 제품 노출, 그룹 공식 유튜브 및 SNS를 활용한 마케팅 및 판매
- <아이즈엑스>가 출연하는 오리지널 웹 예능 콘텐츠를 제작, ‘All the K-pop’ 유튜브 채널(구독자 690만명) 및 메타버스 ifland를 통해 송출
[웹예능 / 5회 제작 / MBC 유튜브 및 SKT 메타버스 송출]



참여 중소기업 제품은 <아이즈엑스>의 공식 굿즈로 선정되어
유닛 K-POP 그룹의 공식 활동을 통해 노출됩니다

K-POP 스타의 코어 IP인 뮤직비디오(MV)를 통해 참여기업 상품을 노출하고
공식 앨범과 굿즈를 직접 매칭하여 해외 소비자에게 상품을 판매합니다

글로벌 커머스 플랫폼 판매 및 마케팅

- 스타 IP를 활용 글로벌 커머스플랫폼 ‘Shopee(쇼피)’ 입점 및 브랜드 물 판매지원 (참여기업별 1~3개 제품)
 - <아이즈엑스> 전용 스토어 개설 및 참여기업 상품 입점
 - 참여기업 기 보유 브랜드물을 위한 트래픽 유입 및 구매 전환 마케팅
 - 한국 발 역직구 물류시스템을 통한 크로스보더 판매/풀필먼트 지원
- 글로벌 커머스 플랫폼 ‘Shopee(쇼피)’ 마케팅 활동
 - <아이즈엑스> IP 및 관련 콘텐츠를 활용한 쇼피 플랫폼 내 프로모션 지원
 - 캠페인, 바우처 제공 등 다양한 이벤트 진행을 통한 상품 노출 극대화
 - e커머스 전문 인력들로 구성된 전담팀 운영 및 지원
- 글로벌 인플루언서 콘텐츠를 통한 마케팅 활동
 - 글로벌 인플루언서의 <아이즈엑스> 및 참여기업 상품 홍보 콘텐츠 제작
 - 인플루언서와 공동 프로모션을 통한 제품 노출 및 구매전환 마케팅 진행

라이브 스트리밍을 활용한 마케팅 및 구매 전환 유도

- SKT 메타버스 ifland, <아이즈엑스> 공식 SNS, 이커머스 플랫폼 등에서 제공하는 라이브 스트리밍 기능을 활용한 상품 홍보 및 판매
- <아이즈엑스> 팬미팅 등 라이브 스트리밍을 활용한 다양한 이벤트를 통해 해외 소비자들에게 참여기업 상품 상세 정보 전달 및 구매 유도
- 실시간 소통을 통한 소비자 궁금증 해결 및 구매 전환 유도

참여기업(20개사) 콘텐츠 라이선스 제공

- 참여기업 브랜드의 온·오프라인 활용 가능한 광고 및 가이드 제공
 - 홈페이지, SNS, 자사몰 활용가능한 디자인 파일(PSD) 제공
(라이선스 가이드, 사용 예시 등 설명 자료 제공)
 - 공식 포스터, 스틸컷, 참여기업별 제품홍보 동영상(1분 내외) 제공
 - 사업 종료 후 6개월간 활용 가능

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례 대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 K-콘텐츠 연계 유형 연간 2회 초과 참여기업
* 참고사항 : K-콘텐츠 연계 과제 중 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가 결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 해외 시장 진출 적합도 판단에 따른 선정
- K-콘텐츠와의 연계성을 가진 기업 및 제품 우선 선정
- 중소기업의 해외 진출을 위한 공급지속성 등을 종합 판단하여 20개사 선정

□ 선정방법

- 평가 주체(주관기업, 방송 및 마케팅, 플랫폼 전문가)의 평가.
- 평가 형식 : 신청 서류를 바탕으로 주관기업 자체 서면 평가

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 준비도 및 수출실적(15) - 수출국 다변화(15) - 제품 시장성(20) - 제품 차별성(20) - 콘텐츠 연계성(20) - 물류 적합성(10)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌강소기업 1000+ - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국)

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 ※ 세부 일정은 변경될 수 있으며, 추후 안내 예정

단계별 추진일정	단 계	세부 사항	일 정
	신청접수	◦ 참여 희망기업 신청서류 접수	~ 8월 23일
	▼		
	선정평가 완료	◦ 신청기업 평가 및 선정 완료	~ 8월 30일
	▼		
	제품 입고	◦ 참여기업 상품 국내 물류창고 입고	9월 6일
	▼		
플랫폼 입점 및 판매	◦ 커머스 및 메타버스 플랫폼 입점 및 판매 ◦ <아이즈엑스> 앨범 및 굿즈 판매	9월 ~ 12월	
▼			
콘텐츠 송출 홍보 마케팅	◦ <아이즈엑스> 음원, MV, 웹예능 등 IP 및 콘텐츠 제작 송출 ◦ 유닛 그룹 공식 활동, 팬덤 소통 등 홍보 마케팅	9월 ~ 12월	
▼			
사후관리	◦ 참여기업 성과조사 및 후속 지원	~ 12.31	

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024. 8. 13.(화) ~ 8. 23.(금), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : [상생누리 홈페이지\(www.winwinnuri.or.kr\)](http://www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1.

신청·접수 방법

- ① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
- ④ 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2023) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분(기관명)	문의사항	연락처
주관기업	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	MBC 이규창 차장 gc.lee@mbc.co.kr, 02-789-1326
관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인 상생누리 시스템 사용 관련	gw@win-win.or.kr 02-368-8755

* 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출 시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지' (www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (15)	신시장, 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등 15점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가	S 15점, A 14점 B 13점, C 12점	
제품 시장성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 경쟁력 (품질, 디자인, 가격 등) - 해외시장 內 제품 경쟁력 	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력 (강점) 	0~20점까지 차등적용	
콘텐츠 연계성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> - K-콘텐츠와의 연계성 - 콘텐츠 타깃 (성별, 연령층 등)과의 일치성 	0~20점까지 차등적용	
해외 배송 적합도 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - B2C&B2B 해외 배송 경쟁력 (부피 및 사이즈) - 적정 판매 재고 보유 여부 (SKU 당 1천개 이상) 	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌강소기업 1000+ - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국)₩ 	0~5점까지 (각 1점)	
합계			점