

『2024 한류 콘텐츠[ANOTHER-K:Beyond Live Show] 커머스 활용 중기제품 해외진출 지원사업』 참여기업 모집 공고

(주)KBS아트비전은 중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『2024년 대·중소기업 동반진출 지원사업』을 통해 중소기업의 해외홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 연계 유형 과제입니다.

2024. 4. 24.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

지원목적

커머스 콘텐츠 [ANOTHER-K:Beyond Live Show]를 통해 중소기업의 브랜드 및 상품을 커머스에 적합한 방식으로 노출하고 글로벌 이커머스 플랫폼과 연계하여 참여 중소기업 브랜드의 마케팅 및 판매 활성화를 지원

주관기업 : (주)KBS아트비전

지원규모 : 30개사

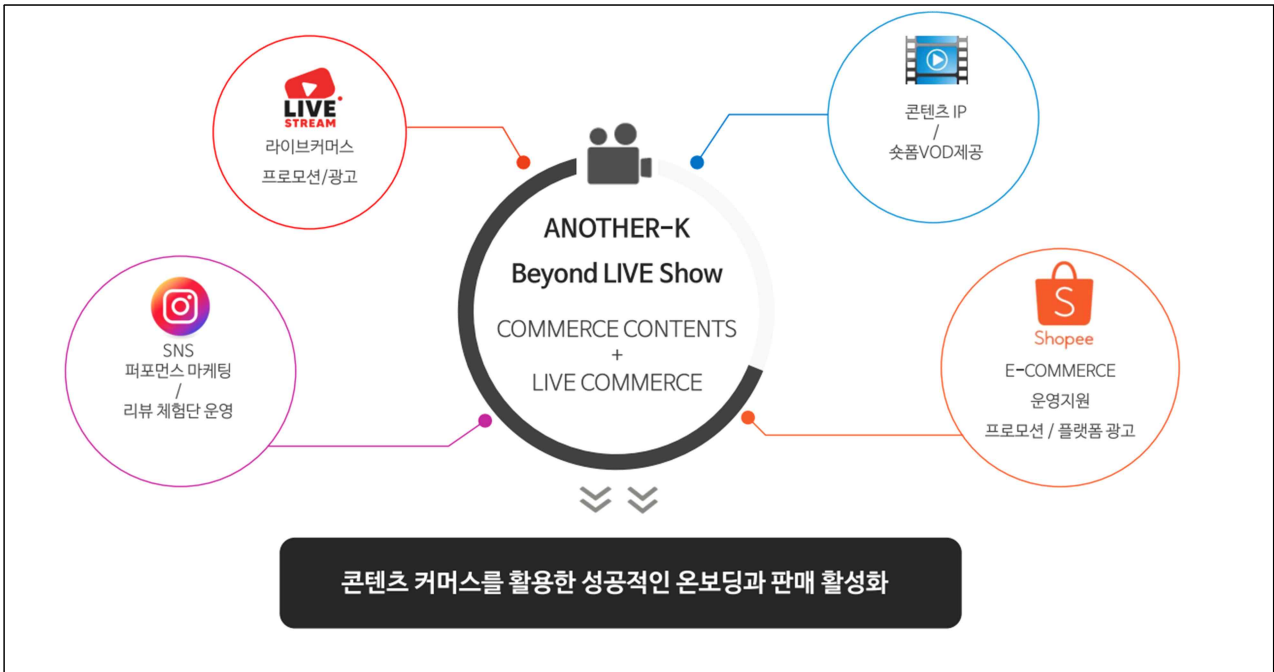
진출국가 : 동남아시아 및 대만

참여 중소기업 부담금

- 사업 진행 필요에 의한 참여기업 브랜드 상품 샘플
 - 콘텐츠 PPL/상품설명 VOD제작/라이브커머스/동남아시아 소비자 체험단 등 사업 진행을 위한 샘플 제공 필요
- 제품 운송비
 - 플랫폼사 판매 제품 국내 입고지까지 배송비
 - 촬영샘플 지정 입고지까지 배송비
 - 현지 유통채널 입점 판매 제품 운송비용

- 판매 채널 및 현지 유통채널 입점 시, 수수료 등은 별도 협의
- 제품 판매를 위한 인허가 비용 발생 시 제반비용

□ 지원내용



<사업개요>

<프로그램 제작 개요>

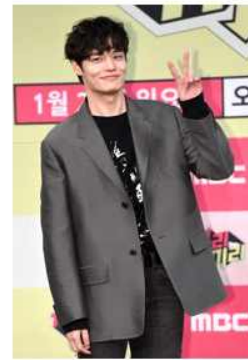
예능과 커머스를 소화할 수 있는 최적의 캐스팅



세계적인 탑모델
'이현아'



다양한 TV쇼 셀러
'송경아'



끼와 재능을 가진 전천후 모델
'정혁'

<ANOTHER-K:Beyond Live Show 출연진>

※촬영 일정 및 상황에 따라 출연진은 변경될 수 있습니다.

구분	주요 지원내용	세부내용
한류콘텐츠 제작	<ANOTHER-K:Beyond Live Show> 본편 제작 및 연계 커머스 콘텐츠 진행	- <ANOTHER-K:Beyond Live Show> 본편 4화 제작 및 PPL - 쇼피 in app 편성, 이를 통한 콘텐츠커머스 진행
	브랜드별 상품 설명 숏폼 VOD 제작 및 제공	- 콘텐츠 IP를 활용 브랜드 상품의 숏폼 홍보 콘텐츠 제작 및 제공 (총 30편 / 기업당 1편)
	※ 콘텐츠 제작 에 필요한 샘플 제공 필요 (본편 콘텐츠+라이브 : 10개 이상 / 숏폼 콘텐츠 : 5개 이상 / 라이브커머스 촬영 샘플 : 10개 이상 / 소비자체험단 샘플 : 5개) / 상품의 특성에 따라 협의를 통해 진행	
온·오프라인 홍보	동남아 이커머스 쇼피 내 <ANOTHER-K:Beyond Live Show> 프로모션 진행	- 쇼피 in app & SNS 채널 홍보 - 콘텐츠 IP 활용 프로모션 지원
	콘텐츠 IP 활용 라이브커머스 진행	- 라이브커머스 1회당 5개 브랜드 판매 진행 - 콘텐츠 IP를 활용한 사전 홍보 진행
	SNS 퍼포먼스 마케팅 & 소비자 리뷰 마케팅 지원	- 브랜드 및 상품 SNS퍼포먼스 마케팅 진행 - 소비자 리뷰 마케팅 진행, 콘텐츠 재사용 권한 제공
온·오프라인 입점 지원	쇼피 내 <ANOTHER-K:Beyond Live Show> 전용관 구축	- 참여기업 상품 입점 지원 - 참여기업 브랜드 프로모션 및 판매 지원 - 판매에 따른 CS 지원

2

지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 K-콘텐츠 연계 유형 연간 2회 초과 참여기업
* 참고사항 : K-콘텐츠 연계 과제 중 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3

평가 및 선정

□ 모집기준

- 콘텐츠 연계성을 가진 기업 및 상품으로 시장 경쟁력을 가진 기업 우선 선정
 - 동남아시아 마켓플레이스 브랜드 및 상품 차별성, 가격 경쟁력 보유 기업 선정
- 현지 시장에 대한 이해도 및 해외사업 준비도가 높은 기업 우선 선정
 - 해외언어(영문 등) 홈페이지 보유
 - 해외 쇼핑몰 운영, SNS홍보 현황 등
- 해외 진출을 위한 별도의 부서 보유 기업 우선 선정

□ 평가방법

- 평가 주체(KBS아트비전, 콘텐츠/유통전문가, 플랫폼 전문가 등)의 평가
- 평가 형식 및 평가 반영비율
 - 신청 서류를 기준으로 서면으로 평가

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	- 수출 준비도 및 실적(15) / 수출국 다변화(15) - 콘텐츠 적합성(20) / 예상성과(20) / 제품 시장성(20) - 제품 차별성(10)
가점항목(5)	- 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유국) - R&D 투자기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정

단 계	세부 사항	일 정
신청·접수	○ 참여 희망기업 신청서류 접수	'24. 04. 24 ~ 05. 10
▼		
선정결과 안내	○ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	'24. 05. 14
▼		
사전자료수집	○ 콘텐츠 제작에 필요한 제작가이드, 샘플 수집 ○ 플랫폼에 입점할 주요 정보 수집	'24. 05. 16~ 05. 23
▼		
콘텐츠 제작 및 송출	○ 콘텐츠 제작 및 유통	'24. 06 ~ 11
▼		
플랫폼 입점 및 운영	○ 쇼피 플랫폼 내 참여기업 상품 등록 ○ 콘텐츠 IP 활용 쇼피 프로모션 진행	'24. 06. 01 ~ 12.30
▼		
라이브스트리밍 진행	○ 콘텐츠 IP 활용 라이브 스트리밍 진행 (기업당 5회)	'24. 07 ~ 11(매월)
▼		
SNS 홍보 & 소비자리뷰	○ SNS퍼포먼스마케팅 & 소비자리뷰 체험단 진행	'24. 06 ~ 11
▼		
사후및성과 관리	○ 참여기업 성과 및 만족도 조사 진행	~ '24. 12. 31

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024. 4. 24.(수) ~ 5. 10.(금), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
→ ④ 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2023) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 제출서류는 2024년 발급서류만 인정

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	전년도 재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업	중소벤처기업부에서 인정한 러시아-우크라이나 사태로 수출피해를 입은 중소기업	
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분 (기관명)	문의사항	담당자명	연락처
주관기업 (KBS아트비전)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	KBS아트비전 문화사업부	contentsbiz@kbsart.co.kr
수행기관 (오스브이)		오스브이 해외사업부	works@macaiv.com (031-5180-3188)
관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8725	

* 가급적 **이메일 문의** 부탁드립니다.

- 붙임 1. 상생누리를 통한 신청 방법
- 붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 상생누리 홈페이지를 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지' (www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → 『2024 한류 콘텐츠 [ANOTHER-K:Beyond Live Show] 커머스 활용 지원사업』 참여기업 모집 공고 → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서수정

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (15)	<ul style="list-style-type: none"> - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S:15점/A:12점 B:10점/C:8점	
콘텐츠 적합성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 커머스 콘텐츠 제작 적합성 - 한류 연예인 매칭 가능성 - 해외 매체 및 SNS 홍보 연계성 	0~20점까지 차등적용	
예상성과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~20점까지 차등적용	
제품 시장성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 	0~(최대)5점 까지(각 1점)	
합계			점