

보도시점 (인터넷)
(지 면)수신 즉시
2024.07.31.(수), 조간

배 포

2024.07.30.(화) 14:00

K팝을 넘어 K-컬렉션 열풍으로 이어져

- ‘K-Collection with KCON LA 2024’ 성황리에 마무리
- 수출상담회·관측전 참여 50개 中企,
계약 추진 1,440만 달러, 현장 판매 17만 달러 등 성과 달성

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 ‘중기부’)와 대·중소기업·농어업협력재단(사무총장 김영환, 이하 ‘협력재단’)은 지난 26일부터 28일까지 3일간 개최한 ‘K-COLLECTION(K컬렉션) with KCON LA 2024’가 성황리에 마무리 됐다고 밝혔다.

이번 행사에는 미국 시장 진출을 희망하는 뷰티, 식품, 콘텐츠 등 소비재 분야 50개 중소기업이 B2C 관측전 및 B2B 수출상담회에 참여하여 총 1,440만달러(약 200억원) 규모의 계약을 추진하고 현장에서 17만달러(약 2.3억원)를 판매하였다.

* K-컬렉션 성과(누적) : 총 24회에 1,008개 중소기업을 지원하고 약 474억원 수출

또한, 동시에 진행된 수출상담회에서는 현지 바이어 51개사와 399건의 상담을 실시하였고, 27만달러(약 3.7억원) 규모의 계약 성과를 달성하였다.

K-컬렉션 부스에 위치한 아이돌 홍보용 상품(MD) 판매기업 ‘케이팝머치’ 등 10개 업체는 K팝 열풍에 힘입어 3.2만달러(약 4,400만원) 완판을 기록하였고 전체 부스에 누적 5.3만명이 방문하여 현지 소비자들의 인기와 더불어 향후 우리 중소기업의 미국 시장 진출 가능성을 보여주었다.

이 외에도, 여주 추출물을 활용한 건강기능식품 제조기업 ‘씨더블앤비팜’은 미국 현지 바이어 ‘B&S kFood’사와 20만달러(약 2.7억원) 현장 계약을 체결하였고 아이돌 굿즈 판매기업 ‘수앙스’는 현지 유통업체 ‘Kpop Kastle’과 3.3만달러(약 4,500만원) 구매 계약을 체결하였다.

실시간 동작인식 AI 기반 K-POP 댄스 콘텐츠 기업 ‘싸이드워크 엔터테인먼트’는 관람객들에게 체험존을 운영하고 댄스 콘테스트 이벤트를 개최하여 한류에 관심이 많은 미국 현지 소비자들에게 큰 호응을 얻었다.

중기부와 협력재단은 참여기업과 바이어를 대상으로 지속적인 상담이 이뤄질 수 있도록 사후 관리를 지원할 예정이며, 참여 중소기업의 제품은 연말까지 K-컬렉션 온라인 기획몰을 통해 구매할 수 있다.

* K컬렉션 온라인 기획몰 : <https://www.kcollectionwithkcon2024.com>

담당 부서	판로지원부	담당자	부 장 이재진 (02-368-8760)
배포 부서	홍보팀		팀 장 이 전 (010-2064-7651)

청렴문화
확산 캠페인

금품·향응 수수 공직자 1 Strike Out!
대·중소기업·농어업협력재단·동반성장위원회가 앞장서겠습니다.



참고 1**KCON LA 2024 연계 수출상담회 · 판촉전 결과**

- (목적) KCON LA 2024 한류행사와 연계한 중소기업 제품 수출상담 운영 및 K컬렉션(홍보·판촉전) 지원

* 주최 : 중소벤처기업부 / 주관 : 대·중소기업·농어업협력재단, CJ ENM

- (일정·장소) 2024. 7. 26.(금) ~ 28.(일), 3일간 / 미국 LA

구분	일시,	장소
수출상담회 K컬렉션(홍보·판촉전)	7.26(금)~28(일), 10:00~18:00	LA 컨벤션센터 사우스홀
KCON 콘서트	7.27(토)~28(일), 17:00~19:00	크립토닷컴 아레나

□ 지원성과

- 중소기업 50개사가 참여하여 계약 추진(1,440만달러), 현장 판매 (17만달러) 성과 달성

* 품목 : 뷰티(27), 생활용품(9), 식품(7), 패션(5), 콘텐츠·서비스(2)

- (현장성과) 5.3만명 방문관람, 현장판매액 2.3억원(17만달러, 12,973건), 및 현지바이어 51개사 참여, 399건 상담(상담액 368억원) 진행하여 현장계약 3.7억원(27만달러, 5건) 체결

* 바이어 상담 후속성과 집계 예정('24, 하반기~)

- (온라인판매) 온라인 기획전 종료 후 성과 산정 예정

< KCON LA 2024 연계 지원성과 >

홍보·판촉전			B2B 상담			
관람객수	참여 중소기업 수	현장판매액	바이어	상담건수	상담액	현장계약액
5.3만명	50개사	2.3억원	51개사	399건	368억원 *계약추진액 약 200억원	3.7억원

참고 2

참여기업 리스트 (50개사)

구분	품목	기업명	세부품목(브랜드)
1	뷰티 (27)	엔앤비랩	오일폼(맥스클리닉)
2		라이트하우스코스메틱	앰플(베리혹)
3		비건 제이	클렌징폼(비건제이)
4		조이코스	파우더블러셔(호피걸)
5		미뮤즈	네일팁(MUZMAK)
6		에스애피코스메틱	컬러밤(손앤박)
7		텍스코	클렌징패드(숨사장)
8		밀드플레르	모이스트세럼(밀드플레르)
9		메이코더스	토너(4pm)
10		셀레너스	리페어밤(셀레너스)
11		아이유닉	젤크림(아이유닉)
12		유니크미	تون업선크림(유니크미)
13		코리엘	쌀마스크(도화가인)
14		에스티유	클렌저(YOUTH O'CLOCK)
15		스캔코	세럼(발롱볼랑)
16		비스타릿	립스틱(비오엠)
17		다름인터내셔널	워터젯크림(베르티)
18		티올	데오도란트(하우스오브벨런스)
19		플레이스	모이스취라이저(모아트랩)
20		바람인터내셔널	리퀴드 블러쉬(디어달리아)
21		파워플레이어	카밍 로션(온그리디언츠)
22		와이제이에스	클렌저(에리제론)
23		태영	리페어크림(엘렌실라)
24		오투네이쳐	모이스트크림(BOTANIC 3150)
25		아시아비엔씨	틴트(롬앤)
26		피엘웍스	아크네패치(에피엘르)
27		오엔에스	헤나(워터헤나)
28	아이디어 생활용품 (9)	피지코리아	직소퍼즐
29		라오가닉	이너퍼폼(포엘리에)
30		수앙스	홀로그램스티커(수앙스튜디오)
31		케이팜머치	케이팜앰플(케이팜머치)
32		세신랩	바디필링젤(때쟁이)
33		수퍼블릭	팻드라이기(베폰)
34		니치스티치	드레스퍼폼(니치스티치)
35		지엠알코리아	샴푸(초이스랩)
36		그라젬	헤어앰플(더팩트)
37	식품 (7)	씨더블앤비팜	여주엑기스(씨더블앤비팜)
38		꽃을담다	꽃차스틱(꽃을담다)
39		영어조합법인 올레바당	제주떡새우라면(한올레)
40		네츄어스베스트푸드	오버나이트오트밀(블랙루머)
41		코고	김치가공품(KIMCHI V)
42		해여름	김치가공품(HYRSALT)
43		펠리스그룹	모카골드(Cafe Feliz)
44	패션 (5)	우잉	레이어드링(우잉)
45		주엔	진주팔지(JURIETTE)
46		지퍼팜	지퍼팜(지퍼팜)
47		피엠오컴퍼니	스트랩(OKi)
48		에프엔에스리테일	스틸레토힐(사뽀)
49	기타 (2)	사이드워크엔터테인먼트	댄스기기(STEPIN)
50		주식회사 에이치투케이	한국어교육어플(BB)