

『쇼핑의 참견 for Global - 한류 콘텐츠를 활용한 중소기업 해외 마케팅 및 판로 개척 지원 사업』 참여 기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 (주)KBS N과 함께 ‘쇼핑의 참견’ 오리지널 버전을 아이돌 스타와 틱톡 인플루언서가 출연하는 글로벌 버전의 「쇼핑의 참견 for Global」와 연계하여, 해외홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 디지털 콘텐츠 제작과 실질적인 해외시장 개척에 열정적인 중소기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 연계 유형 과제입니다.

2024년 5월 3일

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

□ 지원목적

- 아이돌 스타와 해외 인플루언서가 함께하는 예능 콘텐츠 + 온-오프라인 마케팅 믹스 전략
 - ※ 기존 ‘쇼핑의 참견’ 포맷을 활용한 디지털콘텐츠 4회 제작 (예정)
- 온 라 인 : 주요 타깃 국가들의 글로벌 e커머스 플랫폼 입점 및 라이브커머스 진행
- 오프라인 : 현지인들의 방문율이 높은 유명 백화점 팝업쇼 진행
 - 현지 국제 박람회 특별관 조성 및 운영 지원
- KBS N의 보유 콘텐츠 IP와 글로벌 송출 매체(KBS World)를 활용한 온라인 마케팅 지원

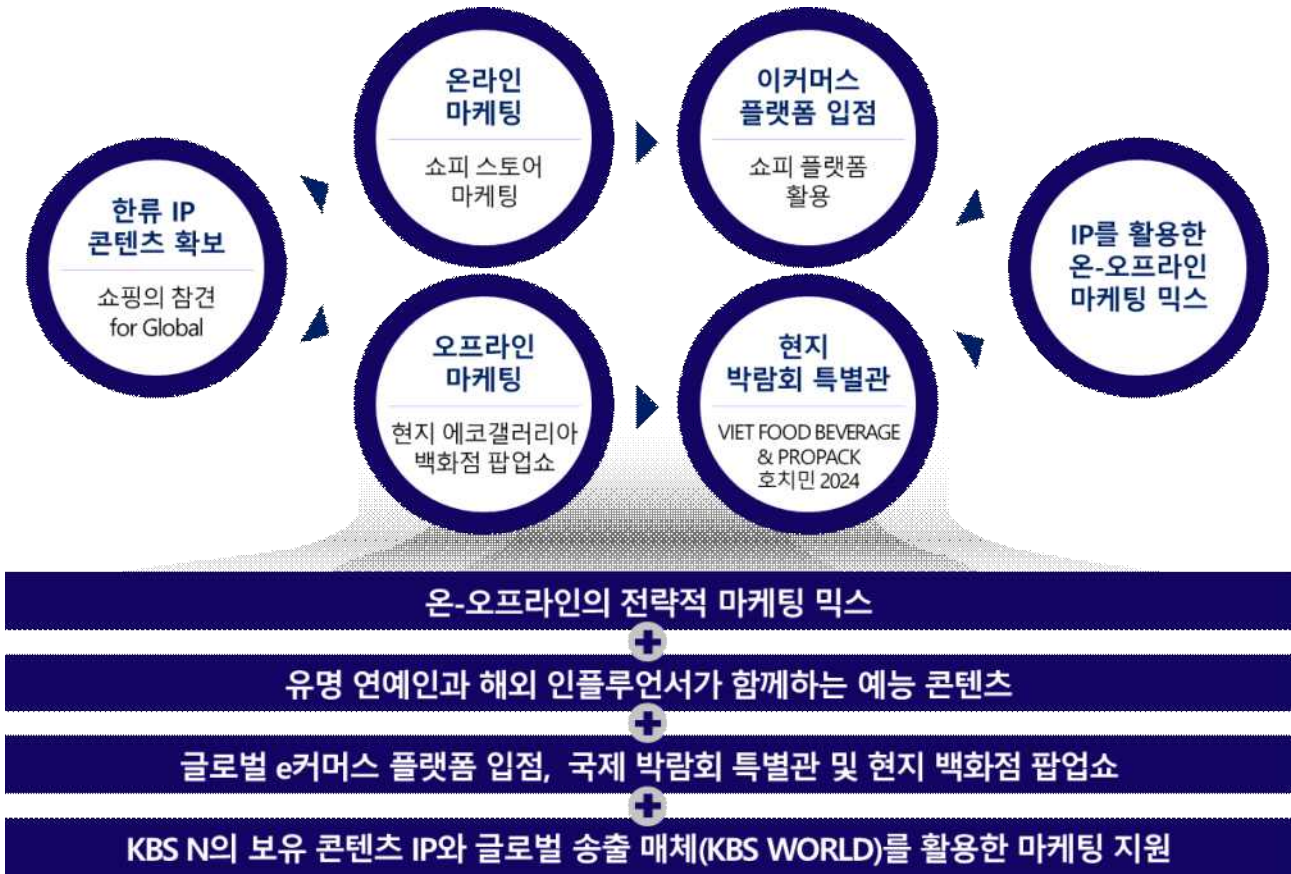
<쇼핑의 참견 for Global> - 프로그램 로고



<아이돌 그룹 시크릿넘버> - 이미지



□ 『쇼핑의 참견 for Global』 개요



- 주관기업 : (주)KBS N
- 지원규모 : 중소기업 20개사
 - 식품(냉동·냉장 불가), 간편조리식품, 건강보조식품, 아이디어 생활용품, 뷰티, 패션 등 소비재 * 식품의 경우, 조리가 필요 없는 완제품만 가능
- 진출국가 : 동남아시아 주요국가 (말레이시아, 싱가포르, 필리핀)
- 참여기업 부담금 : 참여 기업의 별도 비용 없음.
 - 단, 국내 물류창고 입고까지는 참여기업 부담
 - 온오프라인 판매를 위한 필요 샘플 수량 등은 추후 협의를 통해 진행

□ 세부 지원내용

① 쇼핑의 참견 for Global



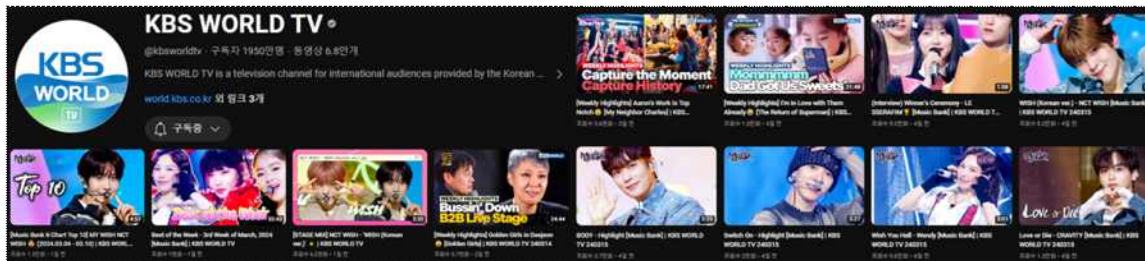
■ 기획 의도 : 쇼핑에 대한 통쾌한 고민 해소가 필요한 사연 소개, 제품을 매치하여 솔루션 제공

출연진 정보

	<p>[시크릿넘버] 디타, 수담</p> <p>시크릿 넘버는 6인조 다국적 걸그룹으로 데뷔 직후 2020 아시아 아티스트 어워즈 신인상 수상, 텐아시아TTA(Top Ten Awards) 3년 연속 수상 등 아시아지역의 큰 사랑을 받는 K-POP 아이돌</p>
	<p>[틱톡커] alswl6200</p> <p>국내 유명 틱톡커로 활동중이며, 짧고 파급력있는 연출과 영상으로 두터운 팬층 보유, 패션, 뷰티, 식품 등 다방면으로 제품 홍보 가능</p>

② KBS World Youtube 채널 송출

KBS World 유튜브 채널



- KBS N이 보유한 구독자 약 2,000만 명의 글로벌 유튜브 채널 <KBS World>
- 본 사업의 핵심 콘텐츠 IP <쇼핑의 참견 for Global>은 KBS World를 통해 송출

③ 핵심 콘텐츠 IP 활용 참여기업 지원

	<p>핵심 콘텐츠 IP <쇼핑의 참견 for Global> 제작</p> <p>총 4회 / RT12분</p>	
	<p>참여기업 별 쇼츠클립 영상 제작 (1분 분량)</p> <p>제품 인서트+본편 제품 설명</p>	<p>참여기업 별 상세 정보 클립 제작 (15초 분량)</p> <p>영어 자막 제공</p>

- 핵심 콘텐츠인 <쇼핑의 참견 for Global>의 참여기업 제품 출연 PPL 클립 제공
- 콘텐츠 IP 활용 클립본을 자유롭게 활용 가능하도록 모든 권한 제공

④ 현지 백화점 팝업쇼 진행



- 말레이시아 백화점 에코 갤러리아 1층 메인 홀, <쇼핑의 참견 in Global> 팝업쇼 진행
- 팝업 쇼 내에 구매 링크 QR코드 배치, 온라인 쇼핑몰을 통한 직접 구매 유도

⑤ 현지 국제 박람회 대중소 특별관 조성

VIET FOOD BEVERAGE & PROPACK 호치민 2024



장소 : SECC 호치민 전시장

웹사이트 : foodexvietnam.com/

일정 : 24년 8월 8일(목) ~ 10일(토)

개최규모 : 18개국, 350개 기업

⑥ 글로벌 이커머스 플랫폼 운영 및 마케팅

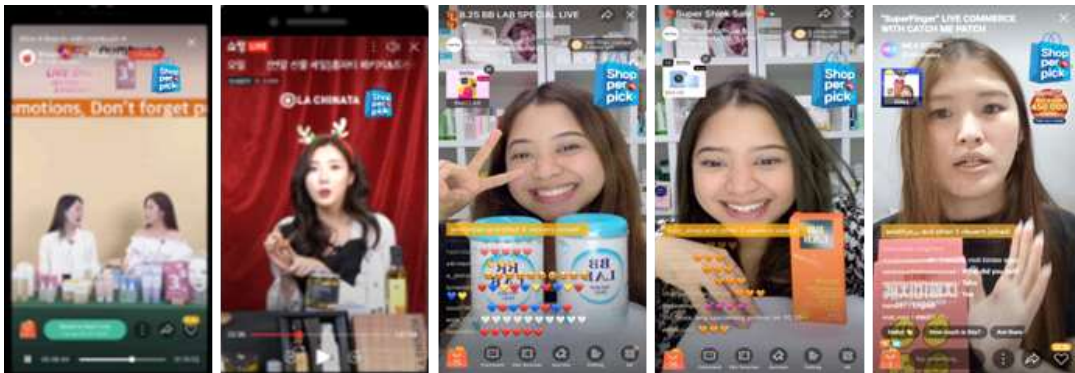


- 글로벌 이커머스 플랫폼 쇼피 입점 및 판매
- 타깃 : 싱가포르, 필리핀, 말레이시아
- 콘텐츠 IP를 활용한 플랫폼 운영 및 마케팅
- 쇼피 마케팅 툴을 활용한 제품 판매



⑦ 라이브 커머스

- 플랫폼 내 마케팅 툴을 이용 현지어가 가능한 인플루언서를 활용하여 온라인 판매 연계
- 참여기업 진제품 진행 및 플랫폼 기업점 대상 브랜드 스토어 판매 연동
- 이커머스 플랫폼 코인을 이용한 트래픽 유도 및 바우처 혜택을 통한 판매 유도



2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
 - 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업
- * ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
* 참고사항 : 사업유형(소비재, 산업재)별 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 아시아 주요 시장의 한국 제품의 소비패턴을 근거로 선정
(뷰티, 패션, 푸드, 액세서리, 생활용품 등의 제품군을 우선 선정)
: 타깃 시장 수출 적합성 및 판매 경쟁력 고려
- 해외 시청자의 구매 욕구를 자극할 수 있는 ‘Well-Made Stuff’
중심으로 선정
- 제품의 질이 좋으나 해외 수출 판로를 개척할 방법을 모르거나,
마케팅 방법에 대한 가이드가 부재하나 해당 솔루션이 제공될 시
지속적인 수출이 가능한 기업의 제품 선정

□ 평가방법

- 평가 주체 (방송전문가, 유통전문가 등) 약 6~7인 평가
- 평가 형식 - 서면평가, 제품평가
- 평가 단계별 반영 비율
 - 1차 서면평가 (60%) / - 2차 제품평가 (40%)

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	▷ 해외판매 준비도 및 수출실적 (15) / 수출국 다변화 (20) ▷ 제품 시장성 (20) / 제품 차별성 (10) / 방송적합성 (20) ▷ 예상성과 (20)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	▷ R&D투자기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) ▷ R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) ▷ 명문장수기업 / 사회적 경제기업 / 지역혁신성장기업 ▷ 일자리 안정자금 지원기업 ▷ 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 ▷ 브랜드K 선정기업 / 글로벌강소기업 1000+ ▷ 신규 수출국 진출 (최근 3년 수출실적 미보유 국)

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정

단 계	세부 사항	일 정	
단계별 추진일정	1단계 (신청·접수)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여 희망기업 신청서류 접수 	‘24. 05. 03. ~ 05.17
	2단계 (선정결과 안내)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내 	‘24. 05.21
	3단계 (콘텐츠 제작)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ KBS N ‘쇼핑의 참견’ 스펀오프 콘텐츠 ‘쇼핑의 참견 for Global’ 제작 ◦ 디지털 플랫폼 4회 (회당 12분 내외) 	‘24. 06 ~
	4단계 (온-오프라인 마케팅)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ KBS N ‘쇼핑의 참견’ 스펀오프 콘텐츠 ‘쇼핑의 참견 for Global’ 제작 ◦ 디지털 플랫폼 4회 (회당 12분 내외) ◦ 현지 온라인 커머스 입점 및 상품 판매 ◦ 쇼피 마케팅 및 라이브 커머스 ◦ 현지 백화점 오프라인 팝업쇼 ◦ 현지 국제박람회 특별관 조성 ◦ 콘텐츠IP 활용 마케팅 전개 	‘24. 08 ~ 24. 12
	5단계 (사후관리)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여기업 동반진출시스템 내 성과, 만족도 업로드 	~ ‘24. 12. 31

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024년 5월 3일(금) ~ 5월 17일(금), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
→ ④ 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2023) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 모든 서류는 공고 시작일 기준으로 유효해야 하며, 2024년 발급서류만 인정

※ 가점 관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회·경제적으로 기여하는 중소·중견 기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/content_s.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업	중소벤처기업부에서 인정한 러시아-우크라이나 사태로 수출피해를 입은 중소기업	
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분	문의사항	담당자명	연락처
주관기업 (KBS N)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 선정기준, 일정 등	정용필 부장	kbsnshop@naver.com 02-6351-0700
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	상생누리 시스템 사용 관련 동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8725	

* 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 상생누리 홈페이지를 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → **참여기업 모집공고** → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서수정

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S 20점, A 15점 B 10점, C 5점	
방송적합성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 방송 콘텐츠 및 편성 적합성 - 신인 및 유망 한류 연예인 매칭 가능성 - 해외 매체 및 SNS 홍보 연계성 	0~20점까지 차등적용	
예상성과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~20점까지 차등적용	
제품 시장성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 	0~점까지 (각 1점)	
합계			점