

『KCON LA 2024 중소기업 해외판로 지원사업』

참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 CJ ENM과 함께 글로벌 한류 페스티벌 <KCON>과 연계하여 중소기업 판촉전 및 수출상담회를 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 한류행사를 통해 해외시장 개척에 관심이 있는 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 「K-컨텐츠 연계」 유형 과제입니다.

2024. 5. 20.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

□ 지원목적

- CJ ENM의 글로벌 한류 페스티벌 <KCON LA 2024> K-POP 공연 및 한류 컨벤션 활용, 현지 판촉전(B2C) 및 바이어 수출상담(B2B)을 통한 중소기업의 해외 판로개척 지원

* KCON은 콘서트와 컨벤션으로 구성되며, 「동반진출 지원사업」은 컨벤션 부분 내 참여 기업 공동관(K-COLLECTION)을 구성하여 지원

※ KCON이란?

- Z세대向 참여소통형 콘텐츠로 디지털과 오프라인 관객 모두가 시공간 제약 없이 즐길 수 있는 하이브리드 K-culture Festival



< KCON JAPAN 2024 컨벤션 중소기업 판촉부스 현장 >

□ KCON LA 2024 행사개요

일정·장소	수출상담회	미 정 (판촉전 전 또는 후 1일 예상)/ 별도 공간
	판촉전	7월 26일(금) ~ 28일(일) 3일간, LACC
주관	대중소기업농어업협력재단, CJ ENM	
규모	중소기업 50개사	
분야	뷰티, 패션, 식품(냉동·냉장 불가), 아이디어 생활용품 등 소비재 * 식품의 경우, 하기 내용 참고 후 상세 내용 필요 시 담당자 문의 (현장판매) 불가 (샘플링, 증정품) 컨벤션장 先 허가 필요 및 관련 비용 발생 가능(기업부담)	

□ 지원내용

- KCON 한류 문화행사와 연계한 중소기업 제품 홍보·판촉(B2C) 및 수출 상담회(B2B) 지원
 - ① KCON 관람객 대상 제품 홍보·판촉, ② KCON 및 앰버서더 IP 지원, ③ 온라인커머스몰 연계 내외부 마케팅 지원, ④ 현지 바이어 매칭을 통한 수출상담회 개최 등

구분	주요 지원내용	세부내용
판촉전 (B2C)	KCON 컨벤션 내 공동관 <K-COLLECTION> 참여 및 운영지원	- 기업 개별 판촉부스 ^(3*3) 제공 및 통역 지원 - 앰버서더(아티스트 1팀) 홍보물 제공 - 앰버서더 부스 방문 * 앰버서더 협의 사항에 따라 변동 가능 - 공동 프로모션 이벤트 운영 (티켓, 앰버서더 굿즈 경품 등 활용)
통관/운송	통관 및 운송 지원	- 편도운송료(국내→해외) * 0.5CBM, 83KG (단, 식품·화장품의 경우 제품에 따라 변동 가능)
온·오프라인 홍보	CJENM SNS 활용 홍보 지원	- KCON 공식 SNS 등 디지털 플랫폼 활용 사전 홍보 진행 - K-COLLECTION with KCON LA 2024 라이선스 제공
온라인입점	커머스플랫폼* 입점 및 기획전 지원 *커머스플랫폼 선정 중	- 온라인 특별기획전 운영 - 상품할인, 배송비 쿠폰 등 혜택지원
수출상담회 (B2B)	KCON 연계 수출상담회	- 현지 판촉전 연계 바이어 초청 및 상담 운영

※ 추후 예산 및 현지 상황에 따라 지원내용 변동 가능성 있음

□ 참여 중소기업 지원제외 항목

- 참가자* 항공료 및 체재비
 - * 판촉 행사 및 수출상담회의 원활한 운영을 위하여 1명 이상 현지 출장 필수 (현지 지사 및 협력사 담당자로 참석 대체 가능)
- 행사 종료 후 제품 편도 운송료 (해외→국내) 및 발생하는 각종 관세
 - * 현지 내 물량 보유한 경우, 해당 물량으로 참여 가능
- 판촉전 개별부스 브랜딩* 인쇄 및 설치 비용 (수행사 별도 청구 예정)
 - * 개별부스 백월, 테이블 등에 노출하는 참여기업별 2D 디자인 시안
- 판촉전 개별부스 데코레이션 (중소기업에서 개별 준비)
- 현지 이벤트용 추가 물품 제공 (추후 협의)

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례 대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 K-콘텐츠 연계 유형 연간 2회 초과 참여기업
 - * 참고사항 : K-콘텐츠 연계 과제 중 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴.폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
 - * 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 **사업참여 제한**
* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 한류 문화행사와 연계성이 높은 수출 유망 소비재 제품

□ 평가방법

- CJENM, 해외 유통 및 물류 전문가 서면 평가를 통해 선정

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	<ul style="list-style-type: none">- 수출 준비도 및 수출실적(15)- 수출국 다변화(20)- 전시적합성(25)- 예상성과(25)- 제품 시장성(5)- 제품 차별성(10)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	<ul style="list-style-type: none">- 글로벌강소기업 1000+- 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국)- R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상)- R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)- 명문장수기업- 사회적 경제기업- 지역혁신성장기업

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 ※ 세부 추진일정 변동가능성 있으며, 단계별 안내 예정

단계별 추진일정	단 계	세부 사항	일 정
	신청접수	◦ 참여 희망기업 신청서류 접수	5.20 ~ 5.31
	▼		
	선정결과 안내	◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	6월 1주차 내외
	▼		
	사업설명회	◦ 선정기업 대상 사업설명회	추후안내 (6월 1주차 내외 예상)
	▼		
사전 준비	◦ 디렉토리북 제작, 온라인몰 입점, 바이어 매칭, 물류 발송 등 행사 사전 준비	6월 2주차 ~	
▼			
행사	◦ 현장 판촉전 및 수출상담회 참여	7.26 ~ 7.28	
▼			
5단계 (사후관리)	◦ 참여기업 성과조사	~ 12.31	

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024. 5. 20.(월) ~ 5. 31.(금), 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1.

신청·접수 방법

- ① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
- ④ KCON LA 2024 참여기업 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2023) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	필수	제품 시장성 평가지 (하단 ※참조)	
11	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 제품 시장성 평가지 [매뉴얼 참고]

- 제품 시장성 평가 홈페이지 접속 및 로그인
 - * 평가 페이지 주소 : <https://winwin.smartk2c.or.kr/pre/20240002>
- 평가 진행 및 평가 결과 다운로드 후 첨부
 - * 신청서 작성 시, STEP5 ‘기타’ 란에 직접 첨부

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 집약기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분(기관명)	문의사항	연락처
운영기관 (위더스서울)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	chloe.park@wibus.kr, 02-326-5014 bukili@wibus.kr, 02-6242-5007 yuni.ra@wibus.kr, 02-6242-5004
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8725

* 가급적 **이메일 문의** 부탁드립니다.

- 붙임 1. 동반진출 시스템을 통한 신청 방법
- 붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지' (www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → 'KCON LA 2024 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서 수정

[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> · 외국어 홈페이지 구축 또는 카다로그 보유 · 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 · 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 · 정책사업에 참여하여 수출지원사업 참여경험여부 · 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 · 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점
수출국 다변화 (20)	<ul style="list-style-type: none"> · 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S 20점, A 15점 B 10점, C 5점
전시적합성 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 판촉전 타겟(방문객) 적합성 - 바이어매칭 가능 업체수 	0~25점까지 차등적용
예상성과 (25)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~25점까지 차등적용
제품시장성 (5)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~5점까지 차등적용
제품차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~10점까지 차등적용
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유 국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 	0~5점까지 (각 1점)