

『아이돌 트럭 프로젝트 K-콘텐츠 연계, 해외 판로 지원 사업』 참여기업 모집공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 (주) SBS 미디어넷과 함께 스타들과 셀럽들의 신개념 판매 콘텐츠 『아이돌 트럭 스토어 프로젝트』와 연계하여, 해외홍보 마케팅 및 온라인몰 입점, 다양한 라이브커머스 (페이스북, 틱톡 등) 을 통해 참여 중소기업의 판로개척을 지원하고자 합니다.

이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 디지털 콘텐츠 제작과 실질적인 해외시장 개척과 판매에 열정적인 중소기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 연계 유형 과제입니다.

2023. 04. 19.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

□ 지원목적

- ▶ “이제는 직접 스토어를 만들었습니다...”
- ▶ 참여기업의 우수 제품 판매를 위해 **직접 스토어도 개점, 운영까지** 해보는 스타들의 신개념 판매 콘텐츠 버전
: 디지털콘텐츠 20회 제작 / TV 방송 4편 제작 (예정)
- ▶ 현지 소비자들의 즉각적인 반응과 브랜드의 우수성을 실시간으로 입증
- ▶ 해외 플랫폼 (쇼피, 페이스북, 틱톡 등)에 참여 기업의 브랜드 상품 입점 및 라이브 커머스 등으로 판매 진행
- ▶ 해외 유명 전시회에 공동 전시부스 외에 개별기업 브랜드관 설치 운영, 판매지원
- ▶ 인플루언서 홍보영상 및 참여기업 브랜드의 지면광고 파일 제작 등



■ 『아이돌 트럭 스토어』 콘텐츠 소개?

- 스타급 연예인들의 **국내, 해외 핫플레이스 에서의 '스토어' 판매 체험기** (제품 PPL 포함)
- 제품 판매부터 스토어 운영, 정산, 직원 관리까지 그들이 직접 나서서 만들어 나가는 브랜드 콘텐츠 (아이돌의 아이디어와 케미 & 세일즈 마케팅 등)
(*참여기업의 제품에 대한 의미와 장점을 부각)



<2023년 아이돌 트럭 콘텐츠의 예시>

○ 2024 아이돌 트럭 스토어 지원사업 전체 사업 구성도



- 주관기업 : 대·중소기업농어업협력재단, (주) SBS미디어넷
- 지원규모 : **중소기업 45개사** (뷰티, 패션, 식품, 아이디어 생활용품 등 소비재 등)
- 진출국가 : 아시아 주요국 (베트남, 태국, 필리핀, 싱가포르, 말레이시아, 중국, 일본 등)
- 참여기업 부담금 : 참여 기업의 별도 비용 없음.
 - 국내 물류창고 입고까지는 참여기업 부담
 - 단, 해외전시회에 개별기업 브랜드관을 신청하는 업체의 경우 제공되는 기본부스 외에, 참여기업의 항공비, 체재비, 별도 인테리어비, 특별운송 등은 개별 부담

□ 세부 지원내용

① 콘텐츠 제작 (디지털 + TV) 판매증진을 위해 스토어를 개점, 운영까지 해보는 콘텐츠

- 참여기업의 우수 제품 판매를 위해 직접 국내외 스토어를 개점, 운영까지 하는 국내 해외 출장 콘텐츠

：“이제는 직접 스토어를 만들었습니다” 스타들의 신개념 판매 콘텐츠 버전

：제품 판매부터 스토어 운영, 정산, 직원 관리까지 그들이 직접 나서서 만들어 나가는 판매 스토리 (아이들의 아이디어와 케미 & 세일즈 마케팅 등)

- (先) 디지털 콘텐츠 (2024년 전반기) --> (後) TV 방송 (2024년 후반기)

：제품의 직접적인 소개와 리뷰, PPL등이 있다



② 해외 유명 전시회 참여 아이돌트럭 공통부스 (모든 제품 홍보전시)

- [[가칭] 아이돌 트럭 스토어 館] 으로 해외 유명 전시회(베트남 VietBeauty)에 직접 참가
- ：베트남 전시회에 공통 부스 운영 및 다양한 판촉 이벤트 개최
- 수출 상담회 및 바이어 초청, 제품 판매 및 계약 진행



③ (신청업체에 한하여) 베트남 Vietbeauty 기업 브랜드관 지원

- 동남아 유명 전시회에 (ex: 베트남 예정) 개별기업 브랜드관 운영 지원
- 참여기업 자체적으로 수출 상담회 및 바이어 초청, 제품 판매 및 계약 진행 가능
- 단, 기본 부스를 비롯한 별도 인테리어비용 등은 개별기업 부담
- 참여기업들은 현지 소비자의 반응을 직접 체크하고픈 needs가 있음



④ 글로벌 e플랫폼 입점 판매 (소피 플랫폼 입점 및 판매)

- 콘텐츠 IP를 활용하여 소피 e커머스 플랫폼에 참여기업 제품 입점 및 판매 진행
- 22년도부터 지속적인 운영, 시장 확장을 도모하고 지속적인 유입 유도
- 소비자 쿠폰 및 할인 이벤트, 스페셜 데이 등 판매 증진을 위한 공격형 마케팅
- 제품 판매 페이지 등록 및 1년 상시 판매 운영
- 소피 내부 마케팅 툴을 적극 활용하여 참여 상품의 가시성을 높이고 판매 촉진 전략
- 인플루언서를 활용한 라이브 커머스 실시 및 소피 스페셜 기획전 실행



⑤ 인플루언서 홍보영상 (KOC, KOS 마케팅으로 전환, 홍보 및 판매 연결)

- KOC (Key Opinion Consumer), KOS (Key Opinion Sales) 인플루언서 활용, 보다 전문화되고 타겟화, 브랜드 지향의 **홍보영상 콘텐츠 제작하고 채널 업로드**
- 인플루언서가 직접 제품 시연, 리뷰, 마케팅 영상 제작후 채널 업로드 및 제품 판매 링크 공유로 판매 유도 (홍보영상 4편 제작 예정)



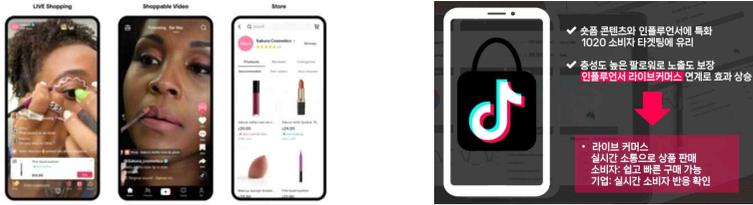
⑥ 모바일 facebook 라이브커머스 (동남아 지향의 SNS 판매로 특화)

- 라이브 커머스 시장의 증가 트렌드에 발맞추어, 판매 채널 및 운영으로 다각화, 전문화
- 재미와 신뢰를 더한 '라이브 커머스' 채널 운영
- ：제품의 특징점과 리뷰, 직접적인 제품 판매로 2022년도부터 성과를 보임
- 동남아뿐만 아니라 중문(中文) 버전으로도 커머스 병행



⑦ 틱톡샵 커머스 부문 신설, 인플루언서 마케팅 (가장 핫하고 특화된 SNS 판매)

- 동남아에 가장 핫하고 특화된 틱톡샵 라이브커머스 부문을 신설, 해외 시장 개척 (*틱톡샵: 틱톡 크리에이터의 영상에 적용한 제품 배너를 통해 제품 판매 페이지로 연동)
- 충성도가 높은 젊은 세대를 타겟팅, 실시간 상호소통과 제품노출을 통해 빠른 구매 및 높은 판매율이 가능 (틱톡커의 제품과 브랜드에 대한 인지도와 신뢰도를 활용)
- 다양한 동남아 현지 인플루언서와 현지 틱톡 계정을 활용한 라이브커머스 실시 (*선정된 업체의 경우 기업 설명회에서 자세한 방법 및 절차 등을 안내 예정)



⑧ 해외 오프라인 팝업스토어 및 쇼케이스 운영 (3개국 팝업, 1개국 쇼케이스)

- 해외 오프라인 쇼핑몰 등을 활용한 팝업 스토어 운영 : 동남아 3개국을 중심으로 운영 계획 (ex: 베트남, 필리핀, 인도네시아, 태국, 중국 등)
- 쇼핑몰 매장 내 팝업스토어 개설, 해당 쇼핑몰 등에 홍보 및 전시 판촉
- 현지 소비자들의 반응 및 니즈에 따라 쇼케이스 상설 운영 및 B2B, B2C MOU 등 추진



⑨ 45개 참여기업 지면광고 파일제작 (지원사업 종료후에도 활용가능)

- 참여기업의 USP (제품 고유의 특징점)를 반영한 브랜드 콘텐츠 제작
 - 2023년도에 시행, 참여기업들의 적극적인 참여와 호응 有
 - 전문 포토그래퍼, 카피라이터, 아트디렉터 등이 참여
 - 모든 브랜드와 소통하며, 그들 제품의 특징 등을 반영 / 사업종료후에도 활용 가능
 - 2024년에는 한글 버전 및 영어 버전도 제작 예정



⑩ 교육, 컨설팅을 통한 참여기업 마케팅 역량 강화 (전체교육 및 1:1 실무교육)

- 참여기업 교육 / ESG 컨설팅 역량강화 (찾아가는 서비스)
 - 동남아 마케팅 트렌드 및 시장 분석, 시장개척 방법 등 다양한 교육 및 컨설팅 : KOC, KOS의 마케팅 트렌드 파악, 현장 중심의 실무 교육



⑪ 아이돌 트릭 콘텐츠 홍보 및 해외 보도자료 릴리즈 강화

- 45개 참여업체별로 IP 제공 (포스터 및 PPL 영상 제공) / 해외 전시영상 제작
- 아이돌트릭 프로젝트 보도자료 릴리즈, 홍보기사 릴리즈
- 프로젝트 IP 및 디자인패키지를 이용한 굿즈 및 포토카드 제작 (물품배송시 포함)



* 추후 현지 상황에 따라 지원 내용 변동 가능성 있음

2 지원 대상 및 주의 사항

□ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업
- * ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 K-콘텐츠 연계 유형 연간 2회 초과 참여기업
- * 참고사항 : K-콘텐츠 연계 과제 중 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴.폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
- * 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업 참여 제한
- * 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 아시아 주요 시장의 한국 제품의 소비패턴을 근거로 선정 (뷰티, 패션, 푸드, 액세서리, 생활용품 등의 제품군을 우선 선정)
- : 타깃 시장 수출 적합성 및 판매 경쟁력 고려
- 타깃 시장의 e커머스 플랫폼 MD 등과 협업하여, 사업성 있는 브랜드 제품 기준 선정 (영문 페이지 有無 포함)
- 상품성, 공급지속성 등을 종합 판단하여 45개사 선정

□ 선정방안

- 평가 주체 (방송전문가, MD, 커머스 등 마케팅 전문가 등) 약 8~10인 평가
- 평가 형식 : 서면평가 & 제품평가
- 평가 단계별 반영 비율
 - 해외판매 준비도 및 수출실적, 수출국 다변화, 제품 시장성, 제품 차별성 등을 점수화하여 상위 45개 업체 선정 (*아래 평가 기준 참조)

□ 평가 기준

구분	평가요소
평가항목(100)	- 해외판매 준비도 및 수출실적(15) / 수출국 다변화(15) - 제품 시장성(20) / 제품 차별성(20) / 콘텐츠 연계성(20) - 해외배송 적합도(10)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	- R&D투자기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 / 사회적 경제기업 / 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 - 브랜드K 선정기업 / 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출 (최근 3년 수출실적 미보유 국)

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 * (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

항목	과제 추진 내용	추진일정
사전 준비	■ 참여기업 모집 및 선정	2024.04~
	■ 프로그램 기획 및 제작 준비 등	2024.03~04
	■ 참여기업 기업설명회	2024. 05
과제 추진	■ 글로벌 온라인 마켓 입점 및 판매 준비	2024.06~
	■ 제품 상세페이지 제작 및 등록절차 진행	2024.06~
	■ 참여기업 교육, 컨설팅	2024.06~
	■ 디지털 콘텐츠 (아이돌 트럭 스토어) 업로드, 홍보	2024.06~
	■ 플랫폼, 모바일 라이브 커머스	2024.06~
	■ 인플루언서 홍보영상 제작, 방송	2024.06~
	■ 온라인 / 오프라인 입점, 판매	2024.06~
	■ 해외 전시회에 공통부스 설치	2024.08~
	■ 중간보고 (제작,마케팅 및 판매현황 등)	2024.10~
	■ TV 프로그램 방송	2024.10~
사후 지원	■ 현장 스케치 스틸컷, 클립영상 제공	2024.08~
	■ 해외 트렌드 동향 및 교육 & 판매지원	2024.08~

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024년 4월 19일(금) ~ 5월 14일(화), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항
④ 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

연번	평가요소		제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2023) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조희동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업	중소벤처기업부에서 인정한 러시아-우크라이나 사태로 수출피해를 입은 중소기업	
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분	문의사항	담당자명	연락처
주관기업 (SBS미디어넷)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 선정기준, 일정 등	안상남 부장 노윤지 차장	idoctruck@daum.net 02-6938-1337
시스템 관리 (상생누리)	상생누리 시스템 관련 내용 - 시스템 오류 등	leejy1@win-win.or.kr 02-368-8722	
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8725	

* 가급적 [이메일 문의](#) 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서수정

[붙임2]

참여기업 평가 항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (15)	- 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (15)	신시장, 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등 15점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가	S 15점, A 14점 B 13점, C 12점	
제품 시장성 (20점)	- 판매 경쟁력 (품질, 디자인, 가격 등) - 해외시장 內 제품 경쟁력	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (20점)	- 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력 (강점)	0~20점까지 차등적용	
콘텐츠 연계성 (20점)	- K-콘텐츠와의 연계성 - 콘텐츠 타깃 (성별, 연령층 등)과의 일치성	0~20점까지 차등적용	
해외 배송 적합도 (10점)	- B2C&B2B 해외 배송 경쟁력 (부피 및 사이즈) - 적정 판매 재고 보유 여부 (SKU 당 1천개 이상)	0~10점까지 차등적용	
가점	- R&D투자기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 / 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 - 브랜드K 선정기업 / 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출 (최근 3년 수출실적 미보유 국)	0~5점까지 (각 1점)	
합계			점