

# SBS <팔아야 간다> 한류 연계 해외 마케팅 지원 사업 참여기업 모집 공고

SBS는 중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 K-POP 스타 및 글로벌 인플루언서 등 다양한 개성을 지닌 출연자들이 모여 브랜드 제품을 판매하기 위해 다양한 아이디어를 내는 과정을 재치있게 그려낸 신개념 콘텐츠 커머스 프로그램 『팔아야 간다 - 해외 프로젝트(가칭)』를 제작합니다. 이와 연계하여 중소기업의 해외 마케팅 및 해외관로 개척을 위하여 참여기업 모집을 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

\* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 유형 과제입니다.

2023. 05. 20.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

## 1 지원개요

### □ 사업목적 :

- K-POP 아이돌과 글로벌 인플루언서 등 다양한 개성을 지닌 출연자들이 등장하는 커머스 웹예능 콘텐츠 <팔아야 간다>의 제작을 통해 한류 해외 시청자들에게 국내 우수 중소기업들의 제품판매 지원 및 브랜드&상품을 홍보·마케팅
- 참여기업의 우수한 제품을 판매하기 위해 다양한 아이디어를 내는 과정을 담은 글로벌 한류 홍보기업 ‘팔자컴퍼니’의 해외시장 개척기! [홍보와 판매]에 초점을 맞춘 커머스형 콘텐츠 제작
  - 메인 디지털콘텐츠 10회 제작 / 연계 웹콘텐츠 [인마이 소.증.템] 3회 (예정)
- 글로벌 세계 1위 영상플랫폼 유튜브(Youtube)와의 공식 파트너세일즈를 통해 콘텐츠 시청과 동시에 **유튜브 쇼핑(Youtube Shopping)연동** 판매 추진
- 해외 플랫폼 (쇼피 등)에 참여기업의 브랜드 상품 입점 및 라이브 커머스, 글로벌 체험단 등으로 연계 홍보 및 판매 동시 진행
- 해외 오프라인몰에 메인콘텐츠 및 참여기업 제품홍보 및 전시 등 팝업스토어 (쇼룸) 설치·운영

- 주관기관 : 대중소기업농어업협력재단, (주)SBS
- 지원규모 : 중소기업 30개사 내외
- 진출국가 : 동남아시아(싱가포르, 말레이시아, 필리핀) 일본 등
- 참여 중소기업 부담사항
  - 참여기업 자체 부담금 없음
  - 콘텐츠 촬영 및 라이브커머스 방송용, 체험단 제품 (추후 수량 협의)
  - 해외 팝업스토어 홍보 및 전시, 행사용 제품 (추가 물량 협의)
  - 국내 물류창고 입고까지는 참여기업 부담

### □ 세부 지원내용

「팔아야 간다- 해외 프로젝트(가칭)」 메인 콘텐츠 제작

■ 중소기업 제품 노출은 물론, 프로그램 자체적 커머스 판매를 연계하여 실질적 판매 촉진!  
**[홍보 + 판매 미션을 주제로 펼쳐지는 신개념 커머스 웹예능] / 디지털 10회 제작**



K-POP 아이돌과 글로벌 인플루언서들이 글로벌 한류 홍보기업 ‘팔자컴퍼니’로 뭉쳐 대한민국 우수 중소기업의 제품을 해외에 소개하는 글로벌 프로젝트 (제품 PPL 포함)  
 중소기업 제품의 해외진출을 위해 제품분석부터 다양한 프로모션을 출연진이 직접 기획, 온라인 마켓 완판을 목표로 하는 페이크 다큐형식의 프로그램 구성

■ 전세계 이용자 1위 글로벌 영상플랫폼 **유튜브 쇼핑(Youtube Shopping)**을 도입하여 콘텐츠 내 **글로벌 커머스 플랫폼 쇼피(Shopee)**를 **직접연계** 추진, 콘텐츠를 시청하면서 곧바로 구매할 수 있도록 유도



[유튜브 쇼핑 연계 콘텐츠의 예시]

### IP/라이선스 연계 웹 콘텐츠 [인 마이 소.중.템]

- **인 마이 소.중.템 (In my 소중한 중소기업 아이템)** / (5~10분 내외 3편 제작예정)  
국내외 인플루언서(또는 유튜버)가 선정한 다양한 중소기업 제품들을 직접 체험·리뷰하고 특별한 꿀팁 정보를 소개하는 웹콘텐츠 기획 및 제작

### 글로벌 커머스 플랫폼 판매 및 마케팅

- 메인 콘텐츠 IP를 활용한 글로벌 커머스플랫폼 'Shopee(쇼피)' 입점 및 브랜드몰 판매지원 (참여기업별 1~3개 제품 판매 지원)
  - 쇼피 내 <팔아야간다> 전용 스토어 개설 및 참여기업 상품 입점
  - 참여기업 기 보유 브랜드몰을 위한 트래픽 유입 및 구매전환 마케팅
  - 한국 발 역직구 물류시스템을 통한 크로스보더 판매/풀필먼트 지원
- 글로벌 커머스 플랫폼 'Shopee(쇼피)' 마케팅 활동
  - 메인 콘텐츠 <팔아야간다>의 IP활용을 통한 쇼피 플랫폼 내 프로모션 지원
  - 플랫폼 캠페인, 바우처, 기브어웨이, 캐시백 제공 등 다양한 이벤트 진행을 통한 상품 노출 극대화 및 e커머스 플랫폼 마케팅 적극 운영
- 인플루언서를 활용한 라이브커머스(쇼피 및 SNS) 진행

### 해외 현지 인플루언서 상품 체험단 진행

- 해외 e커머스 시장(동남아)대상으로 한 인플루언서 상품 체험단 마케팅 진행
- 현지 인플루언서가 직접 제품 시연, 리뷰 등 영상 제작 후 개인의 소셜미디어 플랫폼(유튜브, 인스타그램, 틱톡 등)에 업로드 (참여기업 30개사 / 각 기업별 1~3개 제품 내외)
- SNS 포스팅과 함께 제품 판매 링크 공유(쇼피)로 판매 유도

### 글로벌 커머스 플랫폼(쇼피) 및 SNS라이브커머스

- 동남아 시장점유율 1위 마켓 플레이스(쇼피)를 활용한 라이브 커머스 진행 : 싱가포르, 말레이시아, 필리핀 중 최소 10회 진행
- 라이브커머스 진행을 통해 실시간 참여상품 상세정보전달 및 간접 상품체험을 통한 구매유도
- 실시간 소통을 통한 소비자 궁금증 해결 및 구매전환 유도
- 라이브 커머스 이벤트 자속안내를 통한 구매전환 유도 및 팔로워 유입

### 해외 오프라인 팝업스토어 운영

- 해외 오프라인 쇼핑몰 등을 활용한 팝업 스토어(1곳) 운영 (24년 11월 오픈 예정)
- 참여기업 30개사의 제품 홍보 및 전시 관측

### 참여기업(30개사) 콘텐츠 라이선스 제공

- 참여기업 브랜드의 온·오프라인 활용 가능한 광고 및 가이드 제공
  - 홈페이지, SNS, 자사몰 활용가능한 디자인 파일(PSD) 제공 (가이드 설명 포함)
  - 공식 포스터, 스티커, 참여기업별 제품홍보 동영상(1분 내외) 제공
  - 사업종료 후 6개월간 활용 가능

※ 추후 현지 상황 및 스케줄에 따라 지원내용, 촬영일정 등이 변경될 수 있습니다.

## 2 지원대상 및 주의사항

### □ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
  - 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업
- \* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

### 신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 K-콘텐츠 연계 유형 연간 2회 초과 참여기업
- \* 참고사항 : K-콘텐츠 연계 과제 중 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국제·지방세를 체납중인 자/기업
- \* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

### □ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 **사업 참여 제한**
- \* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

### 3 평가 및 선정

#### □ 모집기준

- 해외 시장 진출 적합도 판단에 따른 선정
  - 타깃 시장 수출 적합성 및 판매 경쟁력 고려
  - 타깃 시장의 한국 제품의 소비패턴(화장품, 푸드, 패션 등)을 고려하여 브랜드의 적절한 배분 진행예정
  - 참여기업의 상품성 및 영문 페이지 有無 포함
- 한류 콘텐츠와의 연계성을 가진 기업 및 제품 우선 선정
- 중소기업의 해외진출을 위한 공급지속성 등을 종합판단하여 30개사 선정

#### □ 선정방법

- 평가 주체(주관기업, 방송전문가, 유통 및 마케팅, 플랫폼 전문가 등)의 평가
- 평가 형식 : 신청서류 바탕으로 주관기업 자체 서면평가 진행
- 평가 단계별 반영 비율
  - 해외판매 준비도 및 수출실적, 수출국 다변화, 제품 시장성, 제품차별성 등을 점수화하여 상위 30개 업체 선정 (\*아래 평가 기준 참조)

#### □ 평가 기준

구분	평가요소
평가항목(100)	- 해외판매 준비도 및 수출실적(15) / 수출국 다변화(15) - 제품 시장성(20) / 제품 차별성(20) / 콘텐츠 연계성(20) - 해외배송 적합도(10)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	- R&D투자기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 / 사회적 경제기업 / 지역혁신성장기업 - 글로벌강소기업 1000+

### 4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 \* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

단 계	세부 사항	일 정	
단계별 추진일정	모집·선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 참여 희망업체 신청 접수·선정안내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 05.13 (모집마감)</li> <li>▪ 05.31 (선정안내)</li> </ul>
	추진 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 선정기업 대상 사업 추진내용 안내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 06.05 ~</li> </ul>
	사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 콘텐츠 제작 및 플랫폼 입점/운영을 위한 제품 정보 취합 및 사전 준비 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 06.05 ~ 06.15</li> </ul>
	플랫폼 입점	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ [팔아야간다] 전용 스토어 입점 및 판매용 제품 입고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 06.15 ~ 07.15</li> </ul>
	콘텐츠 제작·송출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ [팔아야간다] 메인 예능콘텐츠 제작 및 PPL VCR 촬영</li> <li>▪ &lt;팔아야간다&gt; 연계 웹콘텐츠 제작 및 유통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 07 ~ 09월</li> </ul>
	홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ K-POP 아이돌 IP활용 프로모션 활동</li> <li>▪ 인플루언서 및 체험단 마케팅 진행</li> <li>▪ 쇼피 플랫폼 기획전 및 캠페인 진행</li> <li>▪ 라이브커머스를 통한 제품 노출 및 구매전환</li> <li>▪ 기타 프로젝트성 마케팅 활동 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 07.01 ~ 12.31</li> </ul>

### 5 신청 안내

□ 신청기간 : 2024년 5월 20일(월) ~ 6월 5일(수), 24:00까지

\* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지([www.winwinmuri.or.kr](http://www.winwinmuri.or.kr))를 통해 신청·접수

\* 세부내용 붙임 1. 참조

#### 신청·접수 방법

- ①상생누리 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③대중소기업 동반진출 공지사항  
④모집공고 확인 → ⑤참여신청 → ⑥신청완료 확인

<신청 접수 방법의 순서>



1) 상생누리 홈페이지로 들어가서 회원가입, 로그인

2) 상단의 [대중소기업 동반진출] 클릭후, 공지사항으로 들어갑니다

3) 공지사항으로 들어가면 3번째 [아이돌트릭 프로젝트] 제목 클릭 (오입력간 4.19~5.14)

4) 공고문도 다운로드, 해당의 참여신청란을 클릭후 내용들 기입하면 마무리 완료

□ 제출서류

연번	필수	평가요소	제출방식
1	필수	회사 및 제품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시스템에 직접 첨부
2	필수	제품이미지	
3	필수	중소기업확인서 (유효기간 확인 必)	
		* 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유효기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요	
4	필수	전년도(2023) 수출실적증명원	
		* 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인	
5	필수	법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서	
6	필수	국세 완납증명서 (법인명의)	
7	필수	지방세 완납증명서 (법인명의)	
8	필수	신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효	
9	필수	사업자등록증	
10	선택(해당 시)	가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조)	

※ 가점관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분	문의사항	담당자명	연락처
주관기업	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 선정기준, 일정 등	(주)SBS 정준기차장	pm.sbsmobic@gmail.com
		포엠크루 문경섭팀장	chris@fourmcrew.com (010-6816-8114)
시스템 관리 (상생누리)	상생누리 시스템 관련 내용 - 시스템 오류 등	leejy1@win-win.or.kr rje@win-win.or.kr 02-368-8722/8757	
관리기관 (대·중소기업·농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	gw@win-win.or.kr 02-368-8725	

\* 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지'(www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인

[붙임2]

**참여기업 평가 항목**

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
<b>수출 준비도 및 실적 (15)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유</li> <li>- 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영</li> <li>- 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유</li> <li>- 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부</li> <li>- 해외전문광고지 게재 등 홍보실적</li> <li>- 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부</li> <li>* 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함</li> </ul>	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
<b>수출국 다변화 (15)</b>	신시장, 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등 15점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가	S 15점, A 14점 B 13점, C 12점	
<b>제품 시장성 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 경쟁력 (품질, 디자인, 가격 등)</li> <li>- 해외시장 內 제품 경쟁력</li> </ul>	0~20점까지 차등적용	
<b>제품 차별성 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 유통 제품과의 차별성</li> <li>- 해당 제품만의 경쟁력 (강점)</li> </ul>	0~20점까지 차등적용	
<b>콘텐츠 연계성 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- K-콘텐츠와의 연계성</li> <li>- 콘텐츠 타깃 (성별, 연령층 등)과의 일치성</li> </ul>	0~20점까지 차등적용	
<b>해외 배송 적합도 (10점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C&amp;B2B 해외 배송 경쟁력 (부피 및 사이즈)</li> <li>- 적정 판매 재고 보유 여부 (SKU 당 1천개 이상)</li> </ul>	0~10점까지 차등적용	
<b>가점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D투자기업(재무제표상 R&amp;D 집약도 3%이상)</li> <li>- R&amp;D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)</li> <li>- 명문장수기업 / 사회적 경제기업</li> <li>- 지역혁신성장기업</li> <li>- 글로벌강소기업 1000+</li> </ul>	0~5점까지 (각 1점)	
<b>합계</b>			<b>점</b>